

DIE VERGÜTUNG DES NUTZUNGSRECHTS // PRINT

GRAFIKDESIGN // KOMMUNIKATIONSDESIGN // ILLUSTRATION // KONZEPTION // TEXT

Der Nutzungsgesamtwert ergibt sich aus der räumlichen, zeitlichen und inhaltlichen Nutzung. Diese Teilwerte werden addiert. Der Faktor wird mit der Vergütung für den Entwurf multipliziert und ergibt die Nutzungsvergütung.

NUTZUNGSFAKTOREN					
Nutzungsart	einfach ¹	ausschließlich ²			
	0,3	1,2			
Nutzungsgebiet	regional	national	europaweit	weltweit	
	0,3	0,5	1,2	1,5	
	Nutzungsdauer	1 Jahr	5 Jahre	10 Jahre	unbegrenzt
		0,3	0,5	0,8	2,1
Nutzungsumfang³	gering	mittel		umfangreich	
	0,3	0,5	1,2		

ANMERKUNG

NA einfach¹

Der Auftraggeber kann den Entwurf nutzen; der Urheber kann auch weiteren Personen Nutzungsrechte einräumen.

NA ausschließlich²

Der Auftraggeber ist allein nutzungsberechtigt.

Nutzungsumfang³

Die Vereinbarung über den Nutzungsumfang richtet sich z.B. nach Auflagenhöhe, Größe der Zielgruppe oder ähnlichen Kriterien. Bedeutungsvoll ist ebenso, ob ein Entwurf projektbezogen oder für mehrere Medien genutzt wird.

STAND: NOV 2012

DIE VERGÜTUNG DES NUTZUNGSRECHTS // NON-PRINT

SCREENDSIGN // INTERFACEDSIGN // WEBDESIGN // ILLUSTRATION // TEXT

Da die Nutzung bei digitalen Publikationen räumlichen und zeitlichen schwer bis nicht begrenzt ist, der Nutzungsumfang meist klar definiert ist, ergibt sich für Leistungen in diesem Bereich ein Faktor.

NUTZUNGSFAKTOREN	
Nutzungsart	einfach ¹
Nutzungsgebiet	weltweit
Nutzungsdauer	unbegrenzt
Nutzungsumfang	mittel
<hr/>	
Nutzungsfaktor	2,5

ANMERKUNG

Nutzungsart einfach¹

Der Auftraggeber kann den Entwurf nutzen; der Urheber kann auch weiteren Personen Nutzungsrechte einräumen.

Der Auftraggeber erhält kein ausschließliches Nutzungsrecht.

STAND: NOV 2012

ALLGEMEINE NUTZUNGSRECHT FÜR INTERDISZIPLINÄRES DESIGN // TEXT // KONZEPTION
© 2008 - 2012 // WWW.SANA-TORNOW.DE // DESIGN IM FOKUS <Dif>